

沈阳工业大学

2018 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 供应链管理

第 1 页 共 3 页

一、单项选择题 (每题 2 分 共 40 分)

1. 以下哪项不属于供应链的流程所包括的内容: ()
A. 物资流 B. 服务流 C. 信息流 D. 资金流
2. 虚拟供应链的优点不包括 ()
A. 资源共享 B. 参与公司提高了应变能力 C. 全球化的能力 D. 模块化的能力
3. 供应链的内容涵盖了 ()
A. 生产理论、物流理论和营销理论等三大理论 B. 物流理论、信息理论和营销理论等三大理论
C. 物流理论、营销理论和金融理论等三大理论 D. 生产理论、物流理论和信息理论等三大理论
4. () 不是流通配送环节供应链管理的基本策略
A. 建立自己的销售队伍 B. 建立合理的配送渠道
C. 合理设定各环节的库存 D. 降低流通配送过程中层层增加的成本
5. 供应链的参考模型 (SCOR) 是 ()
A. 由美国供应链协会 (SCC) 开发支持的 B. 由加拿大多伦多大学开发支持的
C. 由美国波士顿的咨询公司开发支持的 D. 由英国桑德兰大学电子商务中心开发支持的
6. 供应链管理的最终目的是 ()
A. 物品供应及时化 B. 物品流程最优化
C. 成本最低化 D. 物品供应及时化和物品流程最优化
7. 供应链包括供应商、生产商、批发商、销售商, 因此, 供应链的管理是 ()
A. 统一 B. 同样的 C. 规范化 D. 跨企业
8. 供应链是对物流作业中 ()
A. 某个企业 B. 非物流企业 C. 跨企业 D. 虚拟
9. 物流系统的要素包括物流系统的功能要素、物流系统的 ()、物流系统的支撑要素和物流系统的物质基础要素。
A. 资金要素 B. 一般要素 C. 物的要素 D. 劳动要素
10. 在物流市场调查, 初级资料搜集常用的方法是 ()
A. 询问法 B. 观察法 C. 报告法 D. 文案调查法
11. 物流是指物资的物质实体由供应者到需求者的流动, 包括 ()
A. 物资空间位置的变动和时间位置的变动 B. 物资空间位置的变动和所有权的转移
C. 物资时间位置的变动和所有权的转移 D. 所有权的转移和形状性质的改变
12. 采购按采购方法分类, 分为 ()。
A. 传统采购和科学采购 B. 个人采购和集团采购 C. 家庭采购和企业采购 D. 个人采购和政府采购
13. 某厂家在接到客户订单之前, 做了很多半成品的库存, 等接到客户订单, 马上把半成品装配成成品, 这是什么生产模式? ()
A. 按库存生产 B. 按订单生产 C. 按订单组装 D. 按订单设计
14. 管道运输的最大优点是 ()。
A. 变动成本低 B. 管理费用低 C. 没有停顿和休息时间 D. 灵活
15. 固定位置储存的仓库其主要缺点是: ()
A. 将货物放入货位的时间增加 B. 空间利用率低
C. 码头时间增加 D. 物料搬运的成本上升

16. 配送是面向（ ）的服务。

- A. 终点用户 B. 中间用户 C. 始点厂家 D. 中间厂家

17. （ ）不属于 ABC 分析法的内容。

- A. 事前调查 B. 收集数据和处理数据 C. 编制分析表和确定分类 D. 绘 ABC 分析图

18. 立体仓库一般由四个部分组成：（ ）

- A. 高层货架、巷道机、周围出入搬运系统和管理控制系统；
B. 高层货架、巷道机、周围出入搬运系统和运输系统；
C. 高层货架、巷道机、周围出入搬运系统和配送系统；
D. 高层货架、巷道机、周围出入搬运系统和加工系统。

19. EDI 的英文全称为（ ）

- A. Easy Data Interchange B. Electronic Data Interchange
C. Electronic Data Interconnection D. Easy Data Interconnection

20. 物流活动的三大支柱是（ ）。

- A. 运输、储存和流通加工 B. 运输、储存和包装
C. 运输、储存和装卸 D. 运输、储存和信息活动

二、多项选择题（每题 4 分 共 20 分）

1. 供应链管理的最大威胁是供应链中的不确定性，它来源于三个方面：（ ）

- A. 需求的不确定性 B. 生产过程的不确定性
C. 供应的不确定性 D. 供给的不确定性
E. 政策的不确定性

2. 推拉混合式供应链模式的优势包括（ ）。

- A. 降低库存与物流成本
B. 增加了最终产品型号，能更好地满足顾客的差异化需求
C. 可以实现规模生产和规模运输 D. 延迟了交货提前期
E. 提高了不确定性，增加了企业风险

3. 电子采购模式与传统采购相比有的优势在于（ ）。

- A. 提高采购成本 B. 降低采购成本
C. 增加交易的透明度 D. 优化采购管理
E. 降低采购效率

4. 根据供应链所涉及的范围划分，供应链可分为（ ）。

- A. 推式供应链 B. 拉式供应链
C. 对抗性供应链 D. 内部供应链
E. 外部供应链

5. 造成供应链管理牛鞭效应产生的原因是需求信息在沿着供应链向上传递的过程中被不断曲解，而造成曲解的主要原因（ ）。

- A. 供应链管理没有基于网络平台 B. 供应链各环节管理松懈
C. 批量订购 D. 价格变动
E. 限量供给与短缺博弈

三、判断题（每题 2 分 共 20 分）

1. 采购的目标是 5R 的实现，即在正确的时间、以合适的价格、获取恰当的数量和质量产品或服务的过程。（ ）

2. 影响网络设计的因素包括战略因素、竞争因素、宏观环境因素、基础设施因素、物流与设施成本因素、顾客相应时间因素等等。（ ）

3. 根据供应链的推动力来源划分，可分为推式供应链和拉式供应链两种，其中推式供应链管理的出发点是以客户及客户满意度为中心的管理，以客户需求为原动力的管理。（ ）

4. 采购是企业向供应商获取商品和服务的一种商业行为，但采购不是企业物流管理的起始点。（ ）

5. 物流管理的全局性战略目标是效益增大及成本减少。（ ）

6. 供应链是集成的企业，是扩展的企业模型，因此供应链环境下的企业生产计划信息是不同信息源的信息集

成，集成了供应商、分销商的信息，甚至消费者和竞争对手的信息。（ ）

7. 供应链管理下的库存管理的最高目标就是实现供应链企业的无缝连接，以消除供应链企业之间的高库存现象。（ ）

8. “牛鞭效应”就是供应链节点企业只根据来自其相邻的下游企业的需求信息进行生产或供应决策时，需求信息中的不真实性会沿着供应链逆流而上并逐级放大。（ ）

9. ABC 重点控制模式是把物资按品种所占资金大小分类，再按各类重要程度不同分别控制，抓住重点和主要矛盾，进行重点控制。（ ）

10. 客户关系管理（CRM）不仅是一个管理名词，更是一套人机交互式系统和一种解决方案，它能帮助企业更好地留住最有价值的客户，并且争取更多的潜在客户。（ ）

四、简答题（每题 5 分 共 20 分）

1. 开展第三方物流应具备的条件有哪些？
2. 传统定价方法有哪些？
3. JIT 采购和传统采购进行比较有哪些特点？
4. 关注绿色供应链管理的基本原因有哪些？

五、计算题（第 1 题 10 分 第 2 题 15 分 共 25 分）

1. 甲公司要从位于 S 市的工厂直接装运 500 台电视机送往位于 T 市的一个批发中心。这票货物值为 150 万元。T 市的批发中心确定这批货物的标准运输时间为 2.5 天，如果超出标准时间，每台电视机的每天的机会成本是 30 元。甲公司的物流经理设计了下述三个物流方案，请从成本角度评价这些运输方案的优劣。

(1) A 公司是一家长途货物运输企业，可以按照优惠费率每公里 0.05 元/台来运送这批电视机，装卸费为每台 0.10 元。已知 S 市到 T 市的公路运输里程为 1100 公里，估计需要 3 天的时间才可以运到（因为货物装卸也需要时间）。

(2) B 公司是一家水运企业。可以提供水陆联运服务，即先用汽车从甲公司的仓库将货物运至 S 市的码头（20 公里），再用船运至 T 市的码头（1200 公里），然后再用汽车从码头运至批发中心（17 公里）。由于中转的过程中需要多次装卸，因此整个运输时间大约为 5 天。询价后得知，陆运运费为每公里 0.06 元/台，装卸费为每台 0.10 元，水运运费为每百台 0.6 元。

(3) C 公司是一家物流企业，可以提供全方位的物流服务，报价为 22800 元。它承诺在标准时间内运到，但是准点的百分率为 80%。

2. 某机械制造公司，根据计划每年需采购零件 30000 个。零件的单位购买价格是 20 元，每次订购的成本是 240 元，每个零件每年的仓储保管成本为 10 元。求：零件的经济订购批量，最低年总库存成本，每年的订货次数及平均订货间隔周期。

六、案例题（25 分）

海尔物流管理在供应链中的作用

作为中国最大的家电制造业集团，海尔集团近年面临国内国际同行业的激烈竞争。以前，海尔集团在计划推动模式下建立并运行了国内一流的采购、营销和制造系统。但近年来该系统的竞争和利润率已接近尽头，集团不得不在战略上寻求新的、更有利的经营途径。海尔集团自 1999 年 10 月份实施国际化战略以来，在全集团范围内以现代物流革命为突破口，对原来的业务流程进行了重新设计和再造。

海尔集团将原来的金字塔式组织结构改革为扁平化的组织结构，成立了物流推进本部，统一采购、统一原材料配送、统一成品配送，使内部资源得以整合，外部资源得以优化。使采购、生产支持和物资配送实现战略一体化。

海尔集团对物流系统进行改造取得的成果包括：采购成本下降、库存和运转成本大为降低、成品分拨率提高、付款效率改善等方面。请结合案例，回答以下问题：

1. 从海尔集团的物流管理案例中，请指出物流管理和供应链的区别。
2. 物流管理对海尔集团的供应链管理有何作用？
3. 如何从海尔集团物流管理中，进一步理解供应链管理的概念。