

2018 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 传播学

第 1 页 共 1 页

一、名词解释 (40 分)

1. 人际传播 (5 分)
2. 群体暗示 (5 分)
3. 知沟 (5 分)
4. 网瘾症 (5 分)
5. 信息压力 (5 分)
6. 使用与满足 (5 分)
7. 组织传播 (5 分)
8. “电视人” (5 分)

二、简述题 (70 分)

1. 什么是传播? 它的基本特征是什么? (10 分)
2. 你如何理解加拿大传播学家麦克卢汉著名观点: “媒介即人的延伸”? (8 分)
3. 简述“热媒介”和“冷媒介”理论及其启示? (10 分)
4. 试析“受众即市场”的观点? (8 分)
5. 谈谈传播效果研究的三个时期和效果观的变化? (8 分)
6. 现代社会“信息环境的环境化”现象? (8 分)
7. “培养”理论关于社会与传播的基本观点? (8 分)
8. “一面提示”与“两面提示”是什么意思? 哪种说服效果好? 两面提示的“免疫”效果是什么? (10 分)

三、论述题 (40 分)

1. 德国女社会学家伊丽莎白·诺尔-诺依曼在 1974 年发表的论文中提出了“沉默的螺旋”理论, 试论述其理论概要以及特点, 该理论还有何不足, 有哪些重要意义? (20 分)
2. 结合“沉默的螺旋”理论, 论述现代社会中大众传播、社会心理和舆论三者的关系? (20 分)