

2013 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 830 科目名称: 信息管理基础 满分: 150 分

注意: ①认真阅读答题纸上的注意事项; ②所有答案必须写在答题纸上, 写在本试题纸或者草稿纸上均无效; ③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回!

一、概念理解题 (每题 3 分, 共 21 分):

- 1、语法信息 2、信息资源 (狭义) 3、多媒体技术 4、信息需要
5、组织信息流 6、信息整序 7、信息产业

二、填空题 (每空 1 分, 共 25 分):

- 1、本体论层次上的信息是一种_____存在的现象, 是事物的_____状态及其变化_____;
- 2、信息的相对性是指相对于认知_____来讲, 人们实际获取的信息 (实得信息) 总是_____的;
- 3、所谓决策, 是指个人或组织为达成既定目标, 从若干个可供选择的行动方案中挑选出_____方案, 并付诸_____的过程;
- 4、信息感知是指完成_____意义的信息向_____意义的信息的转变;
- 5、影响用户的信息查寻行为的主要因素包括: 个人的信息_____和信息能力以及用户的个性_____特征等;
- 6、符号形式与内容在逻辑上是互为依存的_____, 但是在信息交流中并不一定总是_____的;
- 7、个体信息源的主要特点是: _____、新颖性、_____等;
- 8、有线通信主要包括是电话、_____、电缆和_____;
- 9、信息外部特征加工的过程被称为著录, 加工后可形成最终产品有: 目录、_____, 文摘索引、_____ 等等;
- 10、内容分析的主要步骤是: _____、选择样本、_____, 制定分析框架、_____和结论汇总;
- 11、信息市场的主要特征是: 市场形态的_____与隐蔽性、交易方式_____与多样性、交换关系的间接性与_____;

三、判断并改错 (每题 2 分, 共 20 分):

- 1、信息是一切物质的基本属性, 信息的产生、表述、存储、传递等都要以物质为基础, 所以, 信息以物质为载体, 遵循质量守恒定律;
- 2、信息的可传递性是指信息可以通过多种渠道、采用多种方式进行传递, 以实现信息从时间或空间上的某一点向其他点的移动;
- 3、信息的中介功能贯穿于认识活动的始终, 认识过程本身就是一个以信息为中介的信息运动过程;
- 4、同一用户, 在实践活动中, 同时存在着各种各样性质不同的信息动机, 这些动机的强度是均匀地发生着变动的;
- 5、远程登录 (Telnet) 是指由 TCP/IP 通信协议支持下的, 允许 Internet 用户将一台计算机上的文件传送到另一台计算机上等;
- 6、文献信息源是指用一定的记录手段将系统化的信息内容存储在纸张、胶片、磁带、组织部门等物质载体上而形成的一类信息源;
- 7、信息整序中, 信息优化选择的方法主要包括比较法、分析法、核查法、引用摘录和专家评估法等;
- 8、信息分析是针对某一特定问题的需要对有关信息进行定向选择和科学抽象的一种研究活动;
- 9、信息系统的物理结构是从其功能角度来描述的, 是指各功能子系统的联合体;
- 10、信息商品化是指将信息产品当作商品出售、购买和转让通过信息商品的搜索来实现信息本身的价值和使用价值。

四、简述题 (每题 5 分, 共 35 分):

- 1、请简述“信息是人类思维的材料”的主要论点;
- 2、请结合学习与生活体会简述信息需要的主要特征;
- 3、请简述“信息技术共生律——以人类信息运动规律为依据”的主要论点;
- 4、请结合一个实例简述综述的写作过程;
- 5、请简述信息服务的基本原则;
- 6、请简述“符号形式的随意性与约定性”的含义;
- 7、请简述信息产品进入信息市场的三个基本条件。

五、论述题（第1、2题各12分，第3题10分，共34分）：

- 1、以微博为代表的新媒体，与传统的信息交流模式相比，其信息交流要素的作用（或功能）有哪些变化？请选择拉斯韦尔的信息交流模式加以阐述；
- 2、论述改编重组的主要方法，并分析在网络环境下改编重组方法的作用；
- 3、什么是快速原型法？快速原型法的基本开发模式是什么？

六、案例分析题（共15分）：

某服装股份有限公司是一家以产销中高档西装为主体，并经营男女时装，休闲装、高科技面料辅料西装，以及服装辅料、服饰产品等。随着公司业务的发展、规模的不断壮大，尤其是外埠分公司的不断增加，公司在内部控制、库存管理、存货周转、采购和销售流程的监控以及财务和业务信息反馈方面出现问题，因此体现出来内控低效、内耗严重、信息缓慢、管理失调，造成存货大量浪费和积压等等问题，公司每年在这些方面的损失巨大，又无法提前得到信息警报，正是在这种困难和矛盾状态下，公司决定先从供应链环节入手，即先实现采购、库存、销售的信息化管理，同时将业务和财务达到紧密集成，在此基础上再分阶段、有步骤地在整个顺美公司范围内全面实施ERP系统，达到集成、统一的企业信息化管理。公司根据自身的需求选择了oracle软件，并选择了管理咨询公司作为实施方。

通过充分研究与分析，公司认为要想在快速发展的环境中获取竞争优势，在企业信息化方面要实现四个关键目标：建立全国服装行业领先的业务运作模式，提高运行效率；实现全企业有效的信息管理，帮助企业不断扩展新的市场；借助信息系统智能分析、报表和灵活的查询能力，改善企业的决策支持；满足行业不断发展变化的需求，提供迅速而持续的改善能力。这是一个宏观的信息战略目标，希望能依托先进的计算机技术与通信技术，在一到二年时间内，逐步建立起一个覆盖全国的计算机网络系统，与此同时，进一步规范公司总体应用需求，优化业务流程，规范管理环节，建立沟通顺美上下、内外联系的集物流、信息流、资金流于一体的电子智能化管理系统，最终提高公司的管理水平和企业形象，增强企业经济效益及国内外市场的综合竞争能力。

公司在全面规划的基础上采取分步实施，在实施过程中，咨询方主要从管理的三个层次（管理基础、业务运作、战略决策）入手充分分析、调研了公司的

业务现状，细化了信息化需求，并提出了相应的解决方案。

通过项目实施，公司规范了基础管理，特别是对面料辅料、成衣、采购定单、销售定单、供应商、客户等进行了统一科学的分类、编码管理；优化了采购、销售、库存等业务流程；缩短了财务结账、出报表的时间，提高了成本计算的准确性。通过oracle产品严密、灵活、强大的功能，实现了内部控制的规范，杜绝了许多不规范的做法。库存周转率提高，库存占用资金减少；采购流程顺畅，从请购到采购、入库、付款形成一环扣一环的有机整体，有效地控制了采购资金。通过销售和应收款的管理，减少了应收账款，从而减少了坏账，并通过销售系统灵活的定单管理功能，大大提高了客户满意度。

请进行案例分析：

（1）结合上述案例，根据信息系统生命周期和系统建设开发过程，简要分析企业信息系统开发的一般策略？

（2）根据上述案例材料，结合信息系统分析设计方法，试简要给出该企业信息系统的基本功能结构以及系统建设应用的分步实施策略。